

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN KEJURUTERAAN AWAM

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

SESI JUN 2020

DCW 5192 : FUNDAMENTAL OF MARKETING

**NAMA PENYELARAS KURSUS: RAFIDAH FARAH HANIM BT ABD
RAZAK**

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

**JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI BERSTRUKTUR
(2 SOALAN)**

TARIKH PENILAIAN : 1 FEBRUARI 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan .

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1
C1

- (a) Define the marketing concepts below
Tafsirkan konsep pemasaran dibawah

- | | | |
|-----|------------------|--------------|
| i. | Marketing | [2.5 marks] |
| | <i>Pemasaran</i> | [2.5 markah] |
| ii. | Product | [2.5 marks] |
| | <i>Produk</i> | [2.5 markah] |

CLO1
C3

- (b) List the difference between market segmentation and target market in terms of basic and definitions.

Senaraikan perbezaan antara segmentasi pasaran dengan sasaran pasaran daripada aspek asas dan definisi.
[10 Marks]
[10 markah]

CLO1
C3

- (c) Products and services are categorized into two broad classes based on the type of users. Draw a chart to show the classes on the type of users.

Produk dan perkhidmatan dikategorikan kepada dua kelas yang luas berdasarkan jenis pengguna. Lukiskan carta untuk menunjukkan kelas pada jenis pengguna.
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1
C3

- (a) List **FOUR (4)** steps in Market Targetting. (10 marks)
Senaraikan EMPAT (4) langkah di dalam Sasaran Pemasaran. (10 markah)

- (b) In managing the marketing efforts, a company has to implement the four functions of management.

CLO1
C3

- i. Draw a diagram to show managing marketing activities.
Lukiskan rajah yang menggambarkan aktiviti pengurusan pemasaran
[7 marks]
[7 markah]

- ii. After a company has set their marketing objectives, the next step is to conduct a situation analysis. Relate S.W.O.T analysis in conducting Situation Analysis.

CLO1
C3

Selepas sebuah syarikat menetapkan objektif pemasaran, langkah seterusnya ialah untuk menjalani analisa keadaan. Kaitkan analisa S.W.O.T di dalam menangani Analisa Keadaan.

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT