

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI DIS 2020

DPM30033 : PRODUCT

NAMA PENYELARAS KURSUS: ZAKIAH BINTI OTHMAN

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 28 JUN 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.**

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan esei. Jawab semua soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C3

- (a) Examine **THREE (3)** levels of product for vehicle by giving suitable example for each level.

*Kaji **TIGA (3)** tahap produk untuk kenderaan dengan memberikan contoh yang sesuai bagi setiap tahap tersebut*

[12 marks]

[12 markah]

CLO1
C3

- (b) Mr. Varun is the owner of a grocery store in the small town of Kulim. The store has been operating for 10 years under Varun Enterprise business. Now, Mr. Varun feels that his business can be expanded by diversifying his product mix and not just focusing on one product line, grocery store only. You are required to apply **FOUR (4)** of product- mix dimensions by giving appropriate example to Mr. Varun:

*Encik Varun merupakan pemilik kedai runcit di pekan kecil Kulim. Kedai runcit tersebut telah beroperasi selama 10 tahun di bawah perniagaan Varun Enterprise. Kini, Encik Varun merasakan perniagaannya boleh berkembang dengan melalui mempelbagaikan campuran produknya dan bukan hanya tertumpu kepada satu barisan produk iaitu kedai runcit sahaja. Anda dikehendaki menerapkan **EMPAT (4)** dimensi campuran produk dengan memberikan contoh yang bersesuaian kepada Encik Varun.*

[13 marks]

[13 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO3
C5

- (a) Seven years' operating under brand of Ayam 1Ringgit, Tok Abah Food Enterprise intends to further expand its frozen food business, Ayam 1Ringgit. Currently, this company only selling its famous fried chicken, Ayam 1Ringgit with original taste and Ayam 1Ringgit with spicy taste in one size, 1.8 kg per pack. You are required to share **FIVE (5)** reasons why Tok Abah Enterprise should choose line extension in brand strategy decision by giving suitable example.

*Lapan tahun beroperasi di bawah jenama Ayam 1Ringgit, Syarikat Tok Abah Food Enterprise kini berhasrat untuk memperluaskan perniagaan sejuk bekunya, Ayam 1Ringgit. Pada masa kini, syarikat ini hanya menjual produk terkenalnya iaitu ayam goreng, Ayam 1Ringgit dengan citarasa asli dan juga Ayam 1Ringgit dengan citarasa pedas dalam satu saiz, 1.8 kg bagi setiap bungkus. Anda dikehendaki berkongsi **LIMA (5)** sebab mengapa Tok Abah perlu memilih perlanjutan barisan di dalam keputusan strategi jenama dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[12 marks]
[12 markah]

- (a) Having a powerful and essential set of brand attributes can make the brand stand out in market competition. Justify the following brand attributes by using electronic company as an example:

Mempunyai satu atribut jenama yang kuat dan penting dapat menjadikan sesuatu jenama itu lebih menonjol dalam persaingan pasaran. Justifikasikan atribut jenama berikut dengan menggunakan syarikat elektronik sebagai contoh:

- i. Proper positioning
Pemposisian yang betul

CLO3
C5

[6 marks]
[6 markah]

- ii. Consistency
Ketekalan

[7 marks]
[7 markah]

SOALAN TAMAT