

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI DISEMBER 2020

DPM 40103: BUSINESS MARKETING

NAMA PENYELARAS KURSUS: KAHARUDDIN BIN OSMAN

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : ESEI BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 9 JULAI 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)
PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0. (RUJUK BUKU
ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019, KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 50 MARKS
BAHAGIAN A: 50 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** essay structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan esei berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

CLO1
C3

- (a) Within organizations, major purchases typically require input from various parts of the organization, including finance, accounting, purchasing, information technology, and senior management. Prepare the major roles of buying centre of an organization.

Di dalam sesebuah organisasi, pembelian utama yang dibuat memerlukan input dari pelbagai pihak, termasuk kewangan, perakaunan, pembelian, teknologi maklumat dan pengurusan atasan. Sediakan peranan utama pusat pembelian dalam organisasi.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Many businesses organization spend a considerable amount of money and time to conduct sales promotion activities. Prepare **FIVE (5)** sales promotion activities that can be used in business marketing.

Kebanyakan firma membelanjakan sejumlah wang yang besar dan masa untuk menjalankan aktiviti promosi jualan. Sediakan LIMA (5) aktiviti promosi jualan yang boleh digunakan dalam pemasaran perniagaan.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2

CLO3
C3

- a) Many business firms spend a considerable amount of time and money to train salespersons. Prepare **FIVE (5)** common contents that are common in the sales training program.

*Banyak firma perniagaan menghabiskan sejumlah besar masa dan wang untuk melatih jurujual Sediakan **LIMA (5)** isi kandungan yang biasanya dimasukkan dalam program latihan jualan.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO3
C3

- (b) Hse Holding, a business product manufacturer is planning to expand their business after MCO 3.0 is over. Derive **FIVE (5)** types of business middlemen that will help Hse Holding to execute what has been planned.

*Hse Holding adalah pengeluar produk perniagaan bercadang untuk mengembangkan perniagaan setelah PKP 3.0 berakhir. Berikan **LIMA (5)** jenis orang tengah yang akan membantu Hse Holding untuk melaksanakan perancangan mereka.*

[15 marks]
[15 markah]

SOALAN TAMAT