

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI 1 : 2021/2022

DPM10013 – PRINCIPLES OF MARKETING

NAMA PENYELARAS KURSUS : LILIS SERI YANA SIRUN

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ATAS TALIAN

JENIS PENILAIAN : SOALAN STRUKTUR (4 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 3 FEBRUARI 2022

TEMPOH PENILAIAN : 2 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 100 MARKS**BAHAGIAN A: 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer all the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) Define the following terms/concepts with a suitable example for each of the term/concept.

Tafsirkan terma/konsep berikut beserta contoh yang bersesuaian pada setiap terma/konsep.

- i. Production concept
Konsep Pengeluaran
- ii. Societal marketing concept
Konsep Pemasaran Kemasyarakatan
- iii. Value
Nilai
- iv. Relationships
Perhubungan

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

- (b) Market segmentation divides a market into well-defined segments based on factors that fit each category. Explain **THREE (3)** bases of market segmentation for consumer markets with suitable example for each of the segmentation.

Pembahagian Pasaran membahagikan pasar kepada segmen yang jelas berasaskan faktor yang sesuai bagi setiap kategori. Terangkan TIGA (3) asas pembahagian Pasaran untuk pasaran pengguna dengan memberikan contoh yang bersesuaian di setiap pembahagian pasaran.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C1

- (a) “A company’s sustainability depends on its ability to scan and respond to the environment it is in. Changes in the micro and macro environment impact a company’s success or failure.” Based on the following statement answer questions below.

“Kemampuan sesebuah syarikat bergantung kepada keupayaannya untuk mengimbas dan bertindak balas terhadap persekitaran di mana ia berada. Perubahan dalam persekitaran mikro dan makro memberi kesan kepada kejayaan atau kegagalan syarikat. Berdasarkan pernyataan berikut jawab soalan di bawah.

Describe **THREE (3)** macro environment factors which have an impact on the company’s operations with suitable example(s).

*Huraikan **TIGA (3)** faktor persekitaran makro yang dapat memberikan kesan ke atas operasi organisasi dengan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO2
C2

- (b) Explain **FIVE (5)** Consumer Buying Decision Making Process when purchasing a smartphone.

*Terangkan **LIMA (5)** Pembuatan Keputusan Membeli Pengguna apabila mereka ingin membeli telefon pintar.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO2
C2

- (a) Understanding the product life cycle (PLC) is very importance to a firm launching a new product. It helps a firm to manage the risk of launching a new product more affectively. Discuss the Product Life Cycle when your company want to launch a new compact car.

Memahami kitaran hayat produk (PLC) adalah sangat penting kepada firma yang melancarkan produk baharu. Ia membantu firma menguruskan risiko melancarkan produk baharu dengan lebih berkesan. Bincangkan Kitaran Hayat Produk apabila syarikat anda ingin melancarkan kereta kompak yang baharu.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

- (b) Fresh Instant Food currently is developing new freeze-dried curry noodle to cater to travelers who want instant with minimal preparation anytime, anywhere.

Fresh Instant Food kini sedang membangunkan mee kari kering beku untuk memenuhi keperluan pengembara yang inginkan segera dengan penyediaan masa yang minima, di mana sahaja.

- i. Carry out **THREE (3)** major pricing strategies to apply by Fresh Instant Food to set the initial price of the product.

*Laksanakan **TIGA (3)** strategi harga utama yang boleh di aplikasikan oleh Fresh Instant Food untuk menetapkan harga awal produk mereka.*

[9 marks]

[9 markah]

- ii. Apply the suitable pricing strategy the company may pursue for their new product.

Aplikasikan strategi harga yang bersesuaian yang akan di lakukan oleh syarikat untuk produk baharu mereka.

[6 marks]

[6 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

XYZ Motors Company is engaging in the designing, manufacturing and selling of cars and trucks. They are planning to expand their business internationally. As a marketing manager, you are responsible to analyze the market segmentation, distribution channels and promotion mix that the company has to consider in communicating its products and services to their target market.

XYZ Motors Company terlibat dalam mereka bentuk, membuat dan menjual kereta dan trak. Mereka merancang untuk mengembangkan perniagaan mereka ke peringkat antarabangsa. Sebagai pengurus pemasaran, anda bertanggung jawab untuk menganalisa segmentasi pasaran, saluran pengagihan dan campuran promosi yang harus dipertimbangkan oleh syarikat untuk menyampaikan produk dan perkhidmatannya kepada pasaran sasaran mereka.

CLO2
C2

- (a) Discuss the best channel levels for consumer marketing channel structure and business marketing channel structure for XYZ Motors Company in delivering their products to the target market.

Bincangkan tahap saluran terbaik untuk struktur saluran pemasaran pengguna dan struktur saluran pemasaran perniagaan untuk Syarikat XYZ Motors dalam menyampaikan produk mereka ke pasaran sasaran.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

- (b) Apply the best **THREE (3)** alternatives in promotion mix strategy to XYZ Motors company.

*Aplikasikan **TIGA (3)** alternatif terbaik dalam strategi campuran promosi kepada Syarikat XYZ Motors.*

[15 marks]

[15 markah]

END OF QUESTIONS

SOALAN TAMAT