

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI 1 : 2021/2022

DPM 30043: PRICING

NAMA PENYELARAS KURSUS: KAHARUDDIN BIN OSMAN

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN BERSTRUKTUR (4 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 27 JANUARI 2022

TEMPOH PENILAIAN : 2 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019, KLAUSA 17.3)

SECTION A: 100 MARKS
BAHAGIAN A: 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1
C1

- (a) Price is the sum of all the values that customers give up to gain the benefits of having or using a product or service. Describe **FIVE (5)** importance of pricing that have very significant consequences for the organization

*Harga adalah jumlah nilai yang pelanggan berikan untuk mendapat manfaat dari menggunakan produk atau perkhidmatan. Huraikan **LIMA (5)** kepentingan harga yang memiliki kesan penting kepada organisasi*

[15 marks]

[15 markah]

CLO1
C2

- (b) The price the company charges will fall somewhere between one that is too low to produce a profit and one that is too high to produce any demand. Discuss any **FIVE (5)** methods of pricing which the price of goods and services can be calculated.

*Harga yang syarikat kenakan akan diletakkan antara terendah untuk keuntungan yang rendah dan tertinggi untuk permintaan yang rendah. Bincangkan mana-mana **LIMA (5)** kaedah penetapan dan pengiraan harga untuk produk dan perkhidmatan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) Cost and sales output by workshop for October 2021 by workshops
Kos dan jualan bengkel pada bulan Oktober 2021 oleh bengkel

WORKSHOP NAME	VARIABLE COST/ JOB	GARAGE RENT	WAGES	ADVERTISING	OTHER FIXED COST	EXPECTED NUMB OF JOBS
HI SPEED	RM 190	RM5000	RM2500	RM200	RM700	140
TOP G	RM 230	RM 7500	RM 3000	RM 350	RM 900	120

Count the total cost in October for:
Kira jumlah kos bulan Oktober untuk :

- i) HI SPEED [2.5 marks]
[2.5 markah]
- ii) TOP G [2.5 marks]
[2.5 markah]

CLO1
C2

- (b) Number of tickets sold by Cinemas
Jumlah tiket dijual oleh pawagam

CINEMA NAME	TICKET	QUANTITY TICKET DEMANDED	TICKET	QUANTITY TICKET DEMANDED
MXO	RM10	290	RM 9	310
GSZ	RM9	245	RM 11	210

Discuss the Price Elasticity of Demand (PED) when:
Bincangkan Keanjalan Permintaan Harga apabila:

- i) Cinema MXO reduce the price of ticket from RM 10 to RM 9 and the quantity ticket demanded increase from 290 to 310
Pawagam MXO mengurangkan harga tiket dari RM 10 kepada RM 9 dan kuantiti permintaan tiket meningkat dari 290 kepada 310

[5 marks]
[5 markah]

- ii) Cinema GSZ increase the price of ticket from RM 9 to RM 11 and the quantity ticket demanded decrease from 245 to 210
Pawagam GSZ menaikkan harga tiket dari RM 9 kepada RM 11 dan kuantiti permintaan tiket menurun dari 245 kepada 210

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C3

- (c) Companies bringing out a new product face the challenge of setting prices for the first time. Write **TWO (2)** new product pricing strategies that company use to price their product or services.

*Syarikat mengeluarkan produk baru menghadapi cabaran menetapkan harga buat pertama kali. Tuliskan **DUA (2)** strategy harga produk baru yang syarikat gunakan untuk menetapkan harga produk atau perkhidmatan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO1
C2

- (a) Companies will often adjust their basic prices to allow for differences in customers products. Prepare any **FIVE (5)** types of segmented pricing that every company should be thinking to implement it in some way.

*Syarikat akan selalu melaraskan harga asas untuk membenarkan perbezaan pada produk pelanggan. Sediakan mana-mana **LIMA (5)** strategi segmen harga di mana setiap syarikat harus selalu fikirkan perlaksanaanya.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) With promotional pricing, companies will temporarily price their products below list price. Discuss **FIVE (5)** types of promotional pricing that creates buying excitement to customers.

*Promosi harga adalah di mana syarikat dengan sementara meletakkan harga produk di bawah senarai harga. Bincangkan **LIMA (5)** jenis promosi harga yang membentuk keriangin dalam diri pelanggan*

[15 marks]

[15 markah]

CLO1
C2

QUESTION 4
SOALAN 4

- (a) Companies often face situations in which they must initiate price changes or respond to price changes by competitors. Discuss **TWO (2)** price change method as a corrective action when a company learns that a competitor just reduces its price and will likely harm its sales & profits

*Syarikat selalu berdepan situasi di mana memerlukan usaha mengubah harga atau bertindak terhadap perubahan harga oleh pesaingnya. Bincangkan **DUA (2)** kaedah perubahan harga sebagai tindakan pembetulan apabila syarikat mengetahui pesaing telah mengurangkan harga dan berkemungkinan menjejaskan jualan dan keuntungan syarikat.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) In the battle to capture the customer, companies use a wide range of tactics to ward off competitors. Prepare a strategy how company might assess and respond to a competitor's price cut.

Dalam peperangan mendapatkan pelanggan, syarikat menggunakan pelbagai taktik untuk mengelakkan pesaingnya. Sediakan strategi bagaimana syarikat boleh menilai dan bertindak terhadap pengurangan harga oleh pesaing.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT