

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PENILAIAN ALTERNATIF**

**SESI 1 2021/2022**

**DPM40083 : CONSUMER BEHAVIOUR**

---

**NAMA PENYELARAS KURSUS: LILIS SERI YANA SIRUN**

**KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ATAS TALIAN**

**JENIS PENILAIAN : SOALAN STRUKTUR (4 SOALAN)**

**TARIKH PENILAIAN : 9 FEBRUARI 2022**

**TEMPOH PENILAIAN : 2 JAM**

---

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)**

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019, KLAUSA 17.3)**

**SULIT**

**SECTION A: 100 MARKS*****BAHAGIAN A: 100 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer all the questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1*****SOALAN 1***CLO1  
C1

- (a) Define the following statements with suitable example(s).  
*Takrifkan pernyataan berikut beserta contoh yang bersesuaian.*

- i. Short Product Life-Cycle

*Kitaran Hayat Produk yang singkat.*

- ii. Growth of International marketing

*Pertumbuhan Pemasaran Antarabangsa*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C2

- (b) Discuss **FIVE (5)** Stages in Adoption Process for new smartphone.

*Bincangkan LIMA (5) Tahap Proses Penerimaan telefon pintar baharu.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C3

- (c) People differ in their readiness to try new products. There are five adopter's categorizations on the basis of time of adoption of innovation. Sketch and label various types of the adopters.

*Manusia berbeza di dalam kesediaan mereka mencuba sesuatu produk baharu.*

*Terdapat lima kategori penerimaan berasaskan masa penerimaan ke atas hasil inovasi. Lakar dan labelkan jenis kepelbagaian dalam penerimaan tersebut.*

[5 marks]

[5 markah]

SULIT

CLO1  
C4

- (d) Differentiate between relative advantage and compatibility of product characteristic that influence consumer acceptance with related example.

*Bezakan di antara kelebihan berbanding dan kesepadanan di dalam ciri-ciri produk yang mempengaruhi penerimaan pengguna beserta contoh yang bersesuaian.*

[5 marks]

[5 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**CLO1  
C1

- (a) Describe **TWO (2)** Dynamics of Motivation by providing suitable example(s).

*Huraikan DUA (2) Dinamik Motivasi dengan menyediakan contoh yang bersesuaian.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C2

- (b) In most theories on personality, assume that all individuals have inner characteristics and these characteristics are consistent. There are three theories of personality. Explain Freudian Theory introduced by Sigmund Freud with suitable example.

*Di dalam kebanyakan teori personaliti, menganggap semua individu mempunyai ciri-ciri dalaman dan ciri-ciri ini adalah konsistant. Terdapat tiga teori personaliti. Terangkan Teori Freudian yang telah diperkenalkan oleh Sigmund Freud dengan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C3

- (c) Apply **FOUR (4)** strategies of attitude change that influence consumer behaviour with related example.

*Aplikasikan EMPAT (4) strategi kepada perubahan sikap yang mempengaruhi kelakuan pengguna.*

[10 marks]

[10 markah]

SULIT

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO1  
C2

- (a) A Reference group is a group whose presumed perspectives or values are being used by an individual as the basis for his/her current behaviour. Discuss **TWO (2)** influences of the reference group with suitable example(s).

*Kumpulan rujukan adalah satu kumpulan yang dianggap mempunyai perspektif atau nilai yang digunakan oleh seseorang individu sebagai asas bagi tingkah laku semasa mereka. Bincangkan **DUA (2)** pengaruh ke atas kumpulan rujukan tersebut dengan contoh yang bersesuaian.*

[5 marks]

[5 markah]



Figure 1

**Source:** <https://www.isringhausen.com/news/103/bmw-road-home-sales-event/news-detail/>

CLO1  
C3

- (b) Based on Figure 1, apply **TWO (2)** suitable categories of social class profiles to the advertising.

*Berdasarkan Gambar 1, aplikasikan **DUA (2)** kategori yang bersesuaian di dalam kelas sosial kepada pengiklanan tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C4

- (c) Determine **FOUR (4)** Characteristics of Culture by providing suitable example(s).  
*Tentukan **EMPAT (4)** ciri-ciri budaya beserta contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

SULIT

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO1  
C1

- (a) Identify **TWO (2)** Strategic Applications of Classical Conditioning with suitable example(s).

*Kenalpasti DUA (2) Strategi Aplikasi Pelaziman Klasik dengan contoh yang bersesuaian.*

[5 marks]

[5 markah]



Figure 1

Source: <https://www.loopme.my/live-post/GW33o4RMK7TqZKNy>

CLO1  
C3

- (b) By referring to figure 1, apply **TWO (2)** external factors that influence perception applied by marketers.

*Dengan merujuk kepada gambar1, aplikasikan DUA (2) faktor luaran yang mempengaruhi persepsi yang diterapkan oleh pemasar.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C4

- (c) Consumer rights are the rights given to a consumer to protect them from being cheated by the marketers. Determine **FOUR (4)** consumer rights with related example(s).

*Hak pengguna adalah hak yang diberikan kepada pengguna untuk melindungi mereka daripada ditipu oleh pihak pemasar. Tentukan **EMPAT (4)** hak-hak pengguna dengan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

**END OF QUESTION**

**SOALAN TAMAT**