

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2021/2022

DPM40073 : MARKETING RESEARCH

TARIKH : 29 JUN 2022

MASA : 2.30 PETANG – 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan :Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO2
C1
- (a) Define marketing research.
Definisi penyelidikan pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2
C2
- (b) Describe **FOUR (4)** functions of marketing research.
Terangkan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran.
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO2
C2
- (c) Marketing research is a useful and necessary tool for helping marketers and an organization's executive leadership make wise decisions. Explain **SIX (6)** steps in the marketing research process.
Penyelidikan pemasaran ialah alat yang berguna dan perlu untuk membantu pemarkar dan kepimpinan eksekutif organisasi membuat keputusan yang bijak. Jelaskan ENAM (6) langkah dalam proses penyelidikan pemasaran.
- [12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO2
C1
- (a) Explain the tasks involved in the problem definition below:
Jelaskan tugas yang terlibat dalam definisi masalah di bawah:
- i. Discussion with decision makers [4 marks]
Perbincangan dengan pembuat keputusan [4 markah]
- ii. Secondary data analysis [4 marks]
Analisis data sekunder [4 markah]
- CLO2
C2
- (b) Explain the importance of defining the problem.
Jelaskan kepentingan mendefinisikan masalah.
- [3 marks]
[3 markah]
- CLO2
C2
- (c) Describe **TWO (2)** differences between exploratory research and descriptive research.
Terangkan DUA (2) perbezaan antara penyelidikan penerokaan dan penyelidikan deskriptif.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO2
C3
- (d) A researcher is interested in identifying student's satisfaction among university students. A random sample of 200 students was selected to complete a questionnaire. Describe the appropriate research design carried out by researcher.

Seorang penyelidik berminat untuk mengenalpasti kepuasan pelajar dalam kalangan pelajar universiti. Sampel rawak seramai 200 orang pelajar telah dipilih untuk melengkapkan soal selidik.. Terangkan rekabentuk kajian yang sesuai dilaksanakan oleh penyelidik tersebut.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C1

- (a) List **FIVE (5)** examples of external secondary data.
Senaraikan FIVE (5) contoh data sekunder luaran.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C2

- (b) Explain the data collection method stated below:
Jelaskan kaedah pengumpulan data di bawah:

- i. Focus Group / *Kumpulan fokus*

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Observation / *Pemerhatian*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C4

(c) Table 1 shows the sales of Fyza scarves for January to July.

Jadual 1 menunjukkan jualan Fyza scarves bagi Januari sehingga Julai.

Month <i>Bulan</i>	Sales (RM) <i>Jualan (RM)</i>
January	20,000
February	40,000
March	50,000
April	50,000
May	30,000
June	90,000
July	70,000

Table 1 / *Jadual 1*

Analyze the data in Table 1 :

Analisis data dalam Jadual 1 :

i. Mode / *Mod*

[3 marks]
[3 markah]

ii. Median / *Median*

[3 marks]
[3 markah]

iii. Mean / *Min*

[4 marks]
[4 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO2
C1
- (a) List **FIVE (5)** advantages of electronic survey method.
Senaraikan LIMA (5) kelebihan kaedah tinjauan elektronik .
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2
C2
- (b) Explain the steps in determining the research problem stated below :
Jelaskan langkah dalam menentukan masalah kajian di bawah :
- i. Understand the management's objectives
Memahami objektif pengurusan
- [2.5 marks]
[2.5 markah]
- ii. Understand the background of the problem
Memahami latarbelakang masalah
- [2.5 marks]
[2.5 markah]
- CLO2
C2
- (c) Explain data preparation process stated below:
Jelaskan proses penyediaan data di bawah :
- i. Editing / *Penyuntingan*
- [2.5 marks]
[2.5 markah]
- ii. Data cleaning / *Pembersihan data*
- [2.5 marks]
[2.5 markah]

CLO2
C4

- (d) You are requested to conduct a survey and choose an appropriate communication method to find out students' feelings and opinions about the various food services available on the campus. A survey instrument was developed for the purpose of gathering the information. Therefore, explain **FOUR (4)** non-probability sampling methods that can be used.

*Anda diminta untuk menjalankan tinjauan dan memilih kaedah komunikasi yang sesuai untuk mengetahui perasaan dan pendapat pelajar tentang pelbagai perkhidmatan makanan yang terdapat di kampus. Instrumen tinjauan telah dibangunkan untuk tujuan mengumpul maklumat. Sehubungan itu, terangkan **EMPAT (4)** kaedah persampelan bukan kebarangkalian yang sesuai digunakan.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT