

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2021/2022

DPM40093: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

TARIKH : 04 JULAI 2022

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C1
- (a) i. List **SIX (6)** Integrated Marketing Communications tools.
*Senaraikan **ENAM (6)** alat-alat Komunikasi Pemasaran Bersepadu.*
- [6 marks]
[6 markah]

- CLO1
C1
- ii. Identify **TWO (2)** benefits of Integrated Marketing Communications.
*Kenalpasti **DUA (2)** faedah Komunikasi Pemasaran Bersepadu.*
- [4 marks]
[4 markah]

- CLO1
C2
- (b) Explain **FIVE (5)** elements in the communication process.
*Terangkan **LIMA (5)** elemen di dalam proses komunikasi.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1
C1
- (a) Identify **TWO (2)** advertising objectives
*Kenalpasti **DUA (2)** objektif pengiklanan.*
- [5 marks]
[5 markah]

- CLO1
C2
- (b) Briefly discuss types of advertising media below with suitable examples.
Bincangkan secara ringkas jenis-jenis media pengiklanan dibawah dengan contoh bersesuaian.
- i. Print media / *Media cetak*
 - ii. Online media / *Media atas talian*
 - iii. Outdoor media / *Media luaran*
 - iv. Specialty media / *Media istimewa*
- [10 marks]
[10 markah]

- CLO1
C3
- (c) Jinnie is the owner of a newly opened bakery shop, in order to attract customers, she decided to use sales promotion tools. Provide **FOUR (4)** customer-oriented sales promotion activities that Jinnie can apply.
*Jinnie adalah seorang pemilik kedai roti yang baru dibuka, untuk menarik perhatian pelanggan, beliau memutuskan untuk menggunakan alat-alat promosi jualan. Sediakan **EMPAT (4)** aktiviti promosi jualan berorientasikan pelanggan yang boleh diaplikasikan oleh Jinnie.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

- CLO1
C2
- (a) Explain **FOUR (4)** activities in public relations and publicity.
*Terangkan **EMPAT (4)** aktiviti di dalam perhubungan awam dan publisiti.*
- [10 marks]
[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Sara works as a salesperson for a cooking utensil firm and one of her roles is to guide customers about her company's products. Write **FIVE (5)** roles of personal selling that Sara can do as a sales representative of her company.

*Sara bekerja sebagai seorang jurujual untuk syarikat peralatan memasak dan salah satu peranannya adalah membimbing pelanggan tentang produk syarikatnya. Tuliskan **LIMA (5)** peranan jualan persendirian yang boleh dilakukan Sara sebagai seorang wakil jualan syarikatnya.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1
C1

- (a) Identify **FIVE (5)** internet communications objectives.

*Kenalpasti **LIMA (5)** objektif komunikasi internet.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Arisa Jewelry Sdn. Bhd. has launched a new product and intends to market it through direct marketing. As a marketing manager, you are required to show **FIVE (5)** direct marketing media that are appropriate for the company.

*Arisa Jewelry Sdn. Bhd. telah melancarkan produk baru dan berhasrat untuk memasarkannya melalui pemasaran langsung. Sebagai seorang pengurus pemasaran, anda dikehendaki menunjukkan **LIMA (5)** media pemasaran langsung yang bersesuaian dengan syarikat anda.*

[15 marks]
[15 markah]

SOALAN TAMAT