

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022 / 2023

DPM30043: PRICING

TARIKH : 20 DISEMBER 2022

MASA : 11.15 AM – 1.15 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS
BAHAGIAN A: 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1
C1

- a) Describe **FOUR (4)** importance of pricing.

Huraikan EMPAT (4) kepentingan penentuan harga.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- b) “Since the outbreaks of Covid-19 around the world, the price of face mask and hand sanitizer has been increased due to the high demand of these items”.

Based on the above statement, expose **THREE (3)** current pricing issues affected as stated.

“Sejak wabak Covid-19 di seluruh dunia, harga topeng muka dan pembersih tangan telah dinaikkan berikutan permintaan yang tinggi terhadap barangan ini”.

Berdasarkan pernyataan di atas, dedahkan TIGA (3) isu penentuan harga semasa yang terkesan seperti dinyatakan.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2CLO1
C1

- a) i. List
- FIVE (5)**
- factors affecting price sensitivity.

Senaraikan LIMA (5) faktor yang mempengaruhi sensitiviti harga.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1
C1

- ii. Describe
- FIVE (5)**
- pricing objectives.

Huraikan LIMA (5) objektif penetapan harga.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C2

- b) Pricing is important since it defines if the value of your product is worth for both seller and buyer. Explain
- FIVE (5)**
- pricing methods by giving suitable examples.

Penetapan harga adalah penting kerana ia mentakrifkan sama ada nilai produk anda berbaloi untuk kedua-dua pihak penjual dan pembeli. Terangkan LIMA (5) kaedah penetapan harga dengan memberikan contoh-contoh yang sesuai.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3CLO1
C2

a) Choose any **TWO (2)** most related segmented pricing strategies for **EACH** product and service below by giving suitable examples:

- i. Zoo ticket [5 marks]
- ii. Smartphone storage capacity [5 marks]

*Pilih mana-mana **DUA (2)** strategi harga tersegmen yang paling berkaitan untuk **SETIAP** produk atau perkhidmatan berikut dengan memberikan contoh-contoh yang sesuai:*

- i. Tiket zoo [5 markah]*
- ii. Kapasiti storan telefon pintar [5 markah]*

CLO1
C3

b) Apply any **TWO (2)** most related promotional pricing strategies for **EACH** product and service as follows:

- i. Multi-purpose Vehicle (MPV) Car [5 marks]
- ii. High-pressure cooker [5 marks]
- iii. Cereal Drink [5 marks]

*Aplikasikan mana-mana **DUA (2)** strategi harga promosi yang paling berkaitan untuk **SETIAP** produk dan perkhidmatan seperti berikut.:*

- i. Kenderaan pelbagai guna [5 markah]*
- ii. Periuk tekanan tinggi [5 markah]*
- iii. Minuman bijirin [5 markah]*

QUESTION 4
SOALAN 4

- a) Compare **TWO (2)** differences between ‘competitive bidding’ and ‘negotiate prices’ by giving suitable examples.

Bandungkan DUA (2) perbezaan antara ‘pembidaan kompetitif’ dan ‘harga rundingan’ dengan memberi contoh yang sesuai.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- b) "The ceiling price for Covid-19 self-test kits is RM19.90 since it has become a necessity for every household, judging the current coronavirus situation in the country".

Based on the above statement, manipulate **THREE (3)** external factors that influence price change adjustment strategies.

"Harga siling bagi kit ujian sendiri Covid-19 ialah RM19.90 kerana ia menjadi keperluan bagi setiap isi rumah, berdasarkan situasi semasa koronavirus di negara ini."

Berdasarkan pernyataan di atas, manipulasikan TIGA (3) faktor luaran yang mempengaruhi strategi pelarasan perubahan harga.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT