

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022 / 2023

DPM40063: INTRODUCTION TO RETAILING

TARIKH : 27 DISEMBER 2022

MASA : 11.15 AM – 1.15PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

(a) Describe **FIVE (5)** roles of retailing.

Terangkan LIMA (5) peranan peruncitan.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

(b) Explain **THREE (3)** retail environment stated below:

Jelaskan TIGA (3) persekitaran peruncitan yang dinyatakan di bawah:

i. Customers

Pelanggan

[5 marks]

[5 markah]

ii. Competitors

Pesaing

[5 marks]

[5 markah]

iii. Ethical/legal/politics

Etika/undang-undang/politik

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO1
C2

a) Explain **FIVE (5)** types of food retailer.

Jelaskan LIMA (5) jenis peruncit makanan.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- b) Harith wants to start a new business and asking for your help on the idea of running a business. Apply **THREE (3)** other location opportunities in retailing.

*Harith ingin memulakan perniagaan baru dan meminta bantuan anda mengenai idea untuk menjalankan perniagaan. Aplikasikan **TIGA (3)** peluang lokasi lain dalam peruncitan.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO1
C2

- a) Merchandise management is a process by which a retailer attempts to offers the appropriate quantity of the right merchandise, in the right place, at the right time and meets the company's financial goals. Discuss **FOUR (4)** types of merchandise management planning process.

*Pengurusan barangan adalah proses di mana peruncit cuba menawarkan kuantiti yang sesuai bagi barangan yang betul, di tempat yang betul, pada masa yang sesuai dan memenuhi matlamat kewangan syarikat. Bincangkan **EMPAT (4)** jenis proses perancangan pengurusan barangan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- b) You are responsible to establish a new theme park in Malacca. Apply **FOUR (4)** customer relationship management processes that you can suggest to the company.

*Anda bertanggungjawab untuk membangunkan sebuah taman tema baru di Melaka. Aplikasikan **EMPAT (4)** proses pengurusan hubungan pelanggan yang boleh anda cadangkan kepada syarikat.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO1
C1

- a) List **FIVE (5)** pricing strategies in retailing.
Senaraikan LIMA (5) strategi harga dalam peruncitan.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

- b) Discuss **TWO (2)** factors affecting a retail price.
Bincangkan DUA (2) faktor yang mempengaruhi harga dalam peruncitan.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C3

- c) HH café is a store that sells a variety of coffees and deserts. Store atmospherics is an important element to attract customers. As the owner of the cafe you are required to apply **FIVE (5)** store atmospherics strategies to improve HH café.

Kafe HH ialah kedai yang menjual pelbagai jenis kopi dan manisan. Atmosfera kedai adalah elemen penting untuk menarik pelanggan. Sebagai pemilik kafe anda dikehendaki mengaplikasikan LIMA (5) strategi atmosfera kedai untuk menambah baik kafe HH.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT