

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPM 40103 : BUSINESS MARKETING

TARIKH : 22 JUN 2023

MASA : 11.25 PG – 1.15 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A: 100 MARKS***BAHAGIAN A: 100 MARKAH*****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1***SOALAN 1***

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** roles of business marketing.
- Senaraikan LIMA (5) peranan pemasaran perniagaan.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Discuss **TWO (2)** classifications of business products and services in business marketing.
- Terangkan DUA (2) klasifikasi produk dan perkhidmatan dalam pemasaran perniagaan.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Customers in the business market has different concerns in their buying decision and may exhibit different buying behaviors when making purchasing decisions. Write **FOUR (4)** types of customers in business marketing.
- Pengguna dalam pasaran perniagaan mempunyai pertimbangan yang berbeza dalam menentukan keputusan pembelian dan gelagat pengguna apabila membuat keputusan pembelian. Tuliskan EMPAT (4) jenis pengguna dalam pemasaran perniagaan.*
- [10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Each of the buying centre members may play different roles according to the different levels of management. List **FOUR (4)** members of buying centre for business marketing.
- Setiap ahli pusat pembelian memainkan peranan yang berbeza berdasarkan perbezaan peringkat pengurusan. Senaraikan **EMPAT (4)** ahli pusat belian untuk pemasaran perniagaan.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **TWO (2)** buying objectives for business marketing.
- Terangkan **DUA (2)** objektif pembelian untuk pemasaran perniagaan .*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Making buying decision in business is more complex, relationship-oriented, and negotiable compared to the consumer market. Examine **THREE (3)** types of buying situations in the business market.
- Pembuatan keputusan dalam perniagaan adalah kompleks, berorientasikan hubungan dan melibatkan perundingan berbanding dengan pasaran pengguna. Kaji **TIGA (3)** jenis situasi pembelian dalam pasaran perniagaan.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) State **FOUR (4)** factors that affect the nature of the business channel.
- Senaraikan **EMPAT (4)** faktor yang memberi kesan kepada sifat saluran agihan.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Physical distribution refers to the movement of finished goods from a company distribution to the end user. Discuss **TWO (2)** types of physical distribution activities for business marketing.
- Pengagihan fizikal merujuk kepada pergerakan barang siap daripada rangkaian pengedaran kepada pengguna akhir. Bincangkan **DUA (2)** jenis aktiviti pengedaran fizikal untuk pemasaran perniagaan.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Business marketing channel consists of various channel participants with the goal of gaining greater profits. Share **FIVE (5)** types of business middlemen or intermediaries in business marketing.
- Saluran pemasaran perniagaan terdiri daripada pelbagai peserta saluran dengan matlamat untuk memperoleh keuntungan yang lebih besar. Kongsi **LIMA (5)** jenis orang tengah atau perantara perniagaan dalam pemasaran perniagaan.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) List **FIVE (5)** steps in sales force management with suitable examples.

*Senaraikan **LIMA (5)** langkah pengurusan tenaga jualan dengan contoh yang bersesuaian.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (b) Sales promotion is an activity used by the industrial marketer to boost the immediate sales of a product or service. Elaborate **FIVE (5)** sales promotion activities that can be used in business marketing.

*Promosi jualan adalah aktiviti yang digunakan oleh pemasar perindustrian untuk meningkatkan penjualan produk atau perkhidmatan segera. Interpretasikan **LIMA (5)** alat promosi yang boleh digunakan dalam pemasaran perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) Price is the element of the marketing mix that leads to revenues. Write **FOUR (4)** pricing terms and pricing policies in business marketing.

*Harga adalah elemen dalam pemasaran yang menyumbang kepada pendapatan. Tuliskan **EMPAT (4)** terma penetapan harga dan polisi harga dalam pemasaran perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT