

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPM30033: PRODUCT

TARIKH : 8 JUN 2023

MASA : 2.30 PTG – 4.30 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Growth stage is one of the stages in a Product Life Cycle (PLC). List any **FIVE (5)** marketing strategies for growth stage.

*Tahap pertumbuhan adalah salah satu tahap dalam Kitaran Hayat Produk. Senaraikan mana – mana **LIMA (5)** strategi pemasaran untuk tahap pertumbuhan.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1 (b) Explain the **FIVE (5)** strategies for growth stage with suitable examples.

*Terangkan **LIMA (5)** strategi untuk tahap pertumbuhan dengan contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (c) Expose the **FOUR (4)** types of consumer products classification with relevant examples.

*Dedahkan **EMPAT (4)** jenis klasifikasi produk pengguna berserta contoh - contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1 (a) Define the **THREE (3)** dimensions in a product portfolio, **EXCEPT** consistency.

Takrifkan **TIGA (3)** dimensi yang terdapat dalam portfolio produk, **KECUALI** konsistensi.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1 (b) Elaborate any **THREE (3)** strategies of product line. Give suitable examples.

*Huraikan mana – mana **TIGA (3)** strategi barisan produk. Berikan contoh yang sesuai.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO1 (c) Product mix is the sum of all products and variants offered by an organisation. Sketch a product portfolio of your chosen company.

Campuran produk ialah jumlah semua produk dan varian yang ditawarkan oleh organisasi. Lakarkan portfolio produk untuk syarikat pilihan anda.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO3 (a) List **FIVE (5)** benefits of branding.

*Senaraikan **LIMA (5)** manfaat jenama.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO3 (b) Based on the picture below, discuss any **FOUR (4)** Visual Brand Language the logo has.

*Berdasarkan gambar di bawah, bincangkan mana-mana **EMPAT (4)** Bahasa Jenama Visual yang dimiliki oleh logo tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]



- CLO3 (c) Imagine yourself as a product manager for a food manufacturer, determine which brand attributes you want to use to make your brand stands out.

Bayangkan jika anda adalah pengurus produk bagi sebuah pengilang makanan, tentukan atribut jenama yang anda ingin gunakan untuk menonjolkan jenama anda.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO3 (a) Write the **THREE (3)** Brand Sponsor Decision.

*Tuliskan **TIGA (3)** Keputusan Tajaan Jenama.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO3 (b) Determine **THREE (3)** strategies for Brand Name Decisions.

*Tentukan **TIGA (3)** strategi untuk Keputusan Nama Jenama.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO3 (c) Recommend the correct Brand Strategy Decision for each statement below.

Syorkan Keputusan Strategi Jenama yang betul untuk setiap pernyataan di bawah.

[10 marks]

[10 markah]

No	Description <i>Penerangan</i>
1	Maggi instant noodle adding variety of flavors under the same product line. <i>Mi segera Maggi menambah pelbagai perisa di bawah barisan produk yang sama.</i>
2	Unilever has many different brands under its personal & skincare product line. <i>Unilever mempunyai banyak jenama berbeza di bawah barisan produk peribadi & penjagaan kulit.</i>
3	Toyota developed the Lexus LS 400 to expand Toyota's product line in the premium segment <i>Toyota membangunkan Lexus LS 400 untuk mengembangkan barisan produk Toyota ke segmen premium.</i>
4	Michael Jordan combined his personal brand with Nike's global sportswear image to create the Air Jordan shoes. <i>Michael Jordan menggabungkan jenama peribadinya bersama imej pakaian sukan global Nike untuk mencipta kasut Air Jordan.</i>
5	Anakku has a variety of product lines selling variety of products but still using the same brand name. <i>Anakku mempunyai pelbagai barisan produk yang menjual pelbagai produk tetapi masih menggunakan nama jenama yang sama.</i>

SOALAN TAMAT