

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPM50133 : INTERNATIONAL MARKETING

TARIKH : 07 JUN 2023

MASA : 8.30 PG – 10.30 PG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) State **FOUR (4)** importance of international marketing.
*Nyatakan **EMPAT (4)** kepentingan pemasaran antarabangsa.*
[10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) List down **FIVE (5)** external factors that can influence marketing strategies and activities operating in international market place.
*Senaraikan **LIMA (5)** faktor luaran yang boleh mempengaruhi strategi pemasaran dan aktiviti yang beroperasi di pasaran antarabangsa*
[5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) Explain briefly **FIVE (5)** uncontrollable factors in international marketing environment.
*Terangkan secara ringkas **LIMA (5)** faktor tidak boleh kawal dalam persekitaran pemasaran antarabangsa*
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) State **FIVE (5)** advantages for the following international distribution strategies.
*Nyatakan **LIMA (5)** kebaikan bagi strategi agihan antarabangsa berikut:*
- i. Direct distribution
Agihan langsung
- ii. Indirect distribution
Agihan secara tak langsung
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Explain **TWO (2)** entry modes to international market.
*Terangkan **DUA (2)** mod kemasukan ke pasaran antarabangsa.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) McDonald's choose to pursue a franchise model instead of a wholly owned subsidiary, despite being a successful fast food chain. Share **THREE (3)** reasons for this statement.
*McDonald's memilih untuk meneruskan model francais dan bukannya anak syarikat milik penuh, walaupun menjadi rangkaian makanan segera yang berjaya. KongsiKAN **TIGA (3)** sebab bagi pernyataan ini.*
- [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain the following barriers of international brand:
Terangkan halangan kepada jenama antarabangsa berikut:
- i. Brand piracy
Cetak rompak
- [5 marks]
[5 markah]
- ii. Counterfeiting
Pemalsuan
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) State **FIVE (5)** international marketing communication tools.
*Nyatakan **LIMA (5)** alat komunikasi pemasaran antarabangsa.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (c) You are a Unilever marketing officer who is in charge of the company's 2023 marketing campaign, which aims to boost sales. Write **FOUR (4)** short-term marketing strategy to achieve the company's 2023 goal.
*Anda ialah pegawai pemasaran Unilever yang bertanggungjawab ke atas kempen pemasaran syarikat 2023, yang bertujuan untuk meningkatkan jualan. Tuliskan **EMPAT (4)** strategi pemasaran jangka pendek untuk mencapai matlamat 2023 syarikat.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) List **FIVE (5)** terms of sales established by the International Chamber of Commerce (ICC).

*Senaraikan **LIMA (5)** terma jualan yang ditubuhkan oleh Dewan Perniagaan Antarabangsa (ICC).*

[5 marks]

[5 markah]

- (b) Explain **FIVE (5)** terms of payment in international marketing.

*Terangkan **LIMA (5)** terma pembayaran dalam pemasaran antarabangsa*

[10 marks]

[10 markah]

- (c) Language is a crucial component of international marketing, since it facilitates cross cultural understanding, customer communication, and credibility building. Show international marketers **FOUR (4)** consequences of negative effect of disregarding language – related factors.

*Bahasa adalah komponen dalam pemasaran antarabangsa, kerana ia memudahkan pemahaman merentas budaya, komunikasi dan membina kredibiliti. Tunjukkan pemasar antarabangsa **EMPAT (4)** akibat kesan negative mengabaikan bahasa – yang berkaitan dengan faktor tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT