

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPB3043 : BUSINESS ETHICS

TARIKH : 22 OKTOBER 2017

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH BELAS (17)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (25 soalan)

Bahagian B: Esei (3 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 25 MARKS
BAHAGIAN A : 25 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY FIVE (25)** objective questions.
 Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA PULUH LIMA (25) soalan objektif. Jawab SEMUA soalan dalam kertas OMR.

CLO1
C1

1. What is business ethics?

Apakah etika perniagaan?

- A. The study of business situations, activities, and decisions where issues of right and wrong are addressed.
Kajian mengenai situasi perniagaan, aktiviti, dan keputusan mana isu-isu yang betul dan salah ditangani.
- B. Decisions in the organisations that refer to how the right or wrong issue should be considered.
Keputusan dalam organisasi yang merujuk kepada isu-isu betul atau salah perlu dipertimbangkan.
- C. Ethics that can be applied to an organisation's practices.
Etika boleh dilaksanakan sebagai amalan dalam organisasi.
- D. Business ethics used in order to achieve good ethical standard.
Etika perniagaan digunakan untuk mencapai standard etika yang baik.

CLO1
C1

2. Morality is referred as _____.

Moraliti dirujuk sebagai _____.

- A. what is considered as correct within a society.
apa yang dipertimbangkan sebagai betul di kalangan masyarakat.
- B. making the right decision's where there is a chance to do wrong.
membuat keputusan yang betul apabila terdapatnya peluang untuk melakukan perkara yang salah.
- C. defining what is right and wrong for an individual or a community.
mentafsirkan apa yang salah dan apa yang betul untuk individu mahupun masyarakat.

CLO1
C1

D. where individuals have a conscious choice to make a right and ethical decision.
di mana individu mempunyai keraguan untuk memilih di dalam membuat keputusan yang betul dan beretika.

3. Ethics is derived from the _____ word, "ethikos" or "ethos".
Etika berasal dari perkataan _____ "etikos" atau "ethos".

A. English.
English.

B. Yunani.
Yunani.

C. Greek.
Greek.

D. Persian.
Parsi.

CLO1
C1

4. Which statement is the characteristic of virtue ethics?
Pernyataan manakah yang merupakan ciri bagi 'virtue ethics'?

A. Our character traits are easily modified, almost on a day to day basis if so we choose.
Ciri-ciri keperibadian kita mudah berubah, dari hari ke hari sekiranya kita memilih sedemikian.

B. Does not need to consider personal emotions and feelings.
Tidak memerlukan kita mengambil kira emosi dan perasaan peribadi.

C. Is about describing people as good or bad.
Menggambarkan orang yang baik atau tidak baik.

D. All of the above.
Semua di atas.

CLO1
C1

5. What is the main goal of business ethics?
Apakah salah satu matlamat utama etika perniagaan?

A. A system of respect, fairness and profit.
Sistem mengenai rasa hormat, keadilan dan keuntungan.

B. An organization is a place to fulfill the perfectionist.
Organisasi ialah tempat untuk memenuhi kesempurnaan.

C. A strong ethical culture within your business is important in safeguarding your assets.
Budaya etika yang kuat dalam sesuatu perniagaan untuk mengawalselia aset-aset.

D. Every member should focus for his/her interest in working.
Setiap ahli patut berfokuskan kepada kepentingan diri dalam bekerja.

CLO1
C1

6. Utilitarian theory refers to _____.
Teori utilitarianisme merujuk kepada _____.

A. an action is morally right if it results in the greatest amount of positivity for a specific person
Tindakan itu adalah betul dari segi moral jika ia memberi hasil yang positif kepada orang tertentu

B. an action is morally right if it results in the greatest amount of good for the greatest amount of people affected by the action
Tindakan itu adalah betul dari segi moral jika ia menyebabkan berlakunya kebaikan yang besar bagi sebilangan besar penduduk tersebut akibat dari keputusannya

C. an action is morally right if results in the most amount of goods possible in the given situation
Tindakan itu adalah betul dari segi moral jika keputusannya adalah baik bagi sesuatu situasi

D. an action that concerned with what people do, not with the consequences of their action
Tindakan yang berkenaan dengan apa yang dilakukan, bukan dengan akibat sesuatu tindakan

CLO1
C1

7. A consequentialist approach judges the rightness or wrongness of an action based on _____.
- Pendekatan konsekuensi adalah satu pendekatan yang menilai betul atau salahnya sesuatu tindakan berasaskan kepada _____.*
- A. Maximising one's own value
Memaksimumkan nilai pada diri seseorang
- B. The actions that bring about the best outcomes
Tindakan yang membawa kepada hasil yang terbaik
- C. Reasons for the beliefs and values we hold
Alasan kepada nilai-nilai dan kepercayaan yang kita pegang
- D. The view that morality coincides with the self-interest of an individual or an organization
Pandangan bahawa sifat moral yang wujud bersama-sama dengan kepentingan pada diri seseorang individu atau sesebuah organisasi

CLO1
C1

8. Which of the following is NOT prima facie duties?
- Manakah di antara berikut BUKAN tugas prima facie?*
- A. Justice
Keadilan
- B. Harm prevention
Pencegahan bahaya
- C. Responsibility
Tanggungjawab
- D. Self-improvement
Peningkatan sendiri

CLO1
C1

9. Which of the following statement is TRUE about Kant's ethics?
- Manakah antara pernyataan berikut adalah BENAR mengenai etika Kant?*
- A. Common morality that all people share by virtue of communal life.
Nilai moral biasa yang dikongsi mereka dalam kehidupan komuniti yang baik.
- B. Morality coincides with the self-interest of an individual or organization.
Nilai moral yang wujud bersama-sama dengan kepentingan peribadi seseorang atau organisasi.
- C. Morality is a virtue, which has to do with one's personal character.
Nilai moral yang lahir bersama-sama dengan nilai-nilai baik yang berkaitan dengan ciri-ciri peribadi seseorang.
- D. The moral worth of an action is determined on the basis of its intrinsic features or character, not results or consequences.
Nilai moral daripada sesuatu tindakan yang ditentukan berasaskan ciri-ciri dalaman, bukannya daripada hasil atau kesan sesuatu tindakan itu..

CLO1
C1

10. Which of the following is NOT the moral right of an individual?
- Yang manakah di antara berikut TIDAK berkaitan mengenai hak moral seseorang individu?*
- A. The right of free consent.
Hak kerelaan bebas.
- B. The right of freedom of conscience.
Hak kebebasan suara hati.
- C. The right of debt free.
Hak ketiadaan hutang.
- D. The right to life and safety.
Hak untuk hidup dan keselamatan.

CLO1
C1

11. A stakeholder is someone who _____.
Orang berkepentingan adalah seseorang yang _____.
- A. works for another person or for a company.
bekerja untuk seseorang atau untuk syarikat.
- B. responsible for matter of strategy and objective of an organization.
bertanggungjawab dalam hal strategi dan objektif dalam sesebuah syarikat.
- C. provide clear information about his company to the consumer.
menyediakan maklumat yang jelas mengenai syarikatnya kepada pelanggan.
- D. can either affect or be affected by the organization's actions, objectives and policies.
boleh samada mempengaruhi atau dipengaruhi oleh tindakan, objektif dan dasar sesebuah organisasi.

CLO1
C1

12. _____ are someone that expect the company to do business with them in accordance with the contractual agreements.
_____ adalah seseorang yang menjangkakan syarikat menjalankan perniagaan dengan mereka selaras dengan perjanjian kontrak.
- A. Customers.
Pelanggan.
- B. Lenders and creditors.
Penghutang dan pemiutang.
- C. Employees and the Workforce.
Pekerja dan tenaga kerja.
- D. Equity Shareholders.
Pemegang saham ekuiti.

CLO1
C1

13. All answers below are elements of corporate culture **EXCEPT**
*Semua jawapan di bawah adalah elemen budaya korporat **KECUALI***

- A. Rules and policies.
Peraturan dan dasar.
- B. Leadership styles.
Gaya kepimpinan.
- C. Political system.
Sistem politik.
- D. Incentive and reward system.
Insentif dan sistem ganjaran

CLO1
C1

14. Which of the following factors shapes the ethical behavior of the members of an organization?

Yang manakah di antara faktor-faktor berikut membentuk tingkah laku yang beretika dalam kalangan ahli sesebuah organisasi?

- A. The leadership behavior.
Tingkah laku pemimpin.
- B. Organization culture.
Budaya organisasi.
- C. Code of ethics.
Kod etika.
- D. All of the above.
Semua di atas.

CLO1
C1

15. _____ is a person who is able to influence, motivate and enable others to contribute towards a common goal.

_____ adalah orang yang mampu untuk mempengaruhi, mendorong dan membolehkan orang lain menyumbang ke arah matlamat yang sama.

- A. Leader.
Ketua.
- B. Creditors.
Pemiutang.
- C. Manager.
Pengurus.
- D. Board of director.
Ahli lembaga pengarah.

CLO2
C2

16. Choose the **BEST** statement for stakeholder model.
Pilih pernyataan **TERBAIK** untuk model pihak berkepentingan.

- A. A member of a group whose support is necessary for the firm to continue to exist.
Ahli kumpulan yang menyokong firma sekiranya perlu bagi firma untuk terus wujud.
- B. Encompass any individual or group that has a vested interest in the operations of the firm.
Merangkumi mana-mana individu atau kumpulan yang mempunyai kepentingan di dalam operasi firma tersebut.
- C. Business organisations have responsibility to various groups in society and not just the shareholders.
Organisasi perniagaan mempunyai tanggungjawab terhadap pelbagai kumpulan masyarakat dan bukan hanya pemegang saham.
- D. Groups or individuals that are affected by and have an interest in the operations and objectives of the business.
Kumpulan atau individu-individu yang terkesan dan mempunyai kepentingan dalam operasi dan objektif perniagaan.

CLO2
C2

17. The term of corporate social responsibility typically relate to all of the following **EXCEPT**:
*Terma bagi tanggungjawab sosial korporat biasanya berkaitan dengan semua yang berikut **KECUALI**:*

- A. Environmental practice.
Amalan persekitaran.
- B. Ethical conduct.
Pelaksanaan beretika.
- C. Community investment.
Pelaburan komuniti.
- D. Organization profit.
Keuntungan syarikat.

CLO2
C2

18. Which of the following is **NOT** the underlying principles of the corporate governance code of practice?
*Antara berikut, yang manakah **BUKAN** salah satu prinsip asas kod amalan tadbir urus korporat?*

- A. Accountability.
Kebertanggungjawaban.
- B. Openness.
Keterbukaan.
- C. Acceptability.
Penerimaan.
- D. Integrity.
Integriti.

CLO2
C2

19. Which of the following is NOT form of kickbacks?
Yang manakah di antara berikut BUKAN merupakan bentuk sogokan?

- A. Money
Duit
- B. Gifts
Hadiah
- C. Credit
Kredit
- D. Voucher
Baucer

CLO2
C2

20. Whistle blowing is ethical under all of the following conditions, EXCEPT :
'Whistle blowing' adalah beretika di bawah syarat-syarat berikut,
KECUALI:

- A. When the motivation is financial gain
Apabila ianya bermotifkan keuntungan kewangan
- B. When the employee identifies a serious threat of harm
Apabila pekerja mengenalpasti ancaman tersebut merbahaya
- C. When the company will cause serious and considerable harm to the public
Apabila syarikat menyebabkan kemudaratan yang serius dan besar kepada orang ramai
- D. When the employee's supervisor does not act following the actual internal procedures
Apabila penyelia pekerja tidak bertindak mengikut prosedur dalaman yang sebenar

CLO2
C1

21. The visible aspect of the organizational culture is reflected in _____.

Aspek yang boleh dilihat di dalam budaya organisasi adalah digambarkan dalam _____.

- A. artifacts, symbols and visible behavior of employees
artifak, simbol dan tingkah laku yang boleh dilihat daripada pekerja
- B. artifacts, values and visible behavior of employees
artifak, nilai dan tingkah laku yang boleh dilihat daripada pekerja
- C. artifacts, customs and visible behavior of employees
artifak, budaya dan tingkah laku yang boleh dilihat daripada pekerja
- D. artifacts, beliefs and visible behavior of employees
artifak, kepercayaan dan tingkah laku yang boleh dilihat daripada pekerja

CLO2
C1

22. The fundamental assumptions that people share about organization's values, beliefs and norms is referred to _____.
Andaian-andaian asas manusia yang berkongsi tentang nilai-nilai organisasi, kepercayaan dan norma-norma adalah merujuk kepada _____.

- A. Organizational behavior
Tingkah laku organisasi
- B. Organizational design
Rekabentuk organisasi
- C. Organizational culture
Budaya organisasi
- D. Organizational structure
Struktur organisasi

CLO2
C1

23. Which of the following was ranked on the top organizational value?
Antara yang berikut, manakah yang telah disenaraikan sebagai nilai organisasi yang teratas?
- A. Provide excellent service to customers
Memberi perkhidmatan yang cemerlang kepada pelanggan
 - B. Operate in a highly ethical manner at all times
Beroperasi secara beretika tinggi sepanjang masa
 - C. Staff the organization with high-calibre employees
Kakitangan organisasi merupakan pekerja yang berwibawa tinggi
 - D. Achieve the highest profit
Mencapai keuntungan yang tinggi

CLO2
C2

24. The following are the intrinsic values apply in organization **EXCEPT**.
*Berikut adalah nilai-nilai intrinsik yang digunakan di dalam organisasi **KECUALI**.*
- A. Challenging work
Kerja yang mencabar
 - B. High pay
Gaji yang tinggi
 - C. Interesting work
Kerja yang menarik
 - D. Being creative
Menjadi kreatif

CLO2
C2

25. A _____ would be an example of a principal, while a _____ would be an example of an agent.
_____ adalah merupakan contoh bagi principal, manakala _____ adalah contoh bagi ejen.
- A. Shareholder : manager
Pemegang saham : pengurus
 - B. Manager : owner
Pengurus : pemilik
 - C. Accountant : bondholder
Akauntan : pemegang bon
 - D. Shareholder : bondholder
Pemegang saham : pemegang bon

SECTION B: 75 MARKS
BAHAGIAN B: 75 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **THREE (3)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **THREE (3)** soalan esei. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

(a) Define the following concepts with an example.

Takrifkan konsep berikut berserta contoh :

(i) Social Ethics [2.5 marks]

Etika Sosial [2.5 markah]

(ii) Virtues Ethics [2.5 marks]

Etika Nilai [2.5 markah]

CLO1
C1

(b) List **FIVE (5)** stages of moral development in ethical perspective

Nyatakan LIMA (5) peringkat pada pembangunan moral dalam perspektif etika.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

(c) Explain **FIVE (5)** characteristics of ethical leaders in organization.

Terangkan LIMA (5) ciri-ciri pemimpin yang beretika dalam organisasi.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C2

(a) Explain **TWO (2)** components of Corporate Social Responsibility and support your answer with suitable example.

Terangkan DUA (2) komponen Tanggungjawab Sosial Korporat dan berikan contoh yang sesuai untuk menyokong jawapan anda.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

(b) Manager of the organization serves as a mediator between management and subordinates in managing the company's production of the final product. Referring to the statement, describe **FIVE (5)** ways to manage conflicts of interest in organization.

Pengurus organisasi berperanan sebagai orang tengah antara pihak pengurusan dan pekerja bawahan dalam menguruskan pengeluaran produk akhir syarikat.

Merujuk kenyataan tersebut, jelaskan LIMA (5) cara untuk menguruskan konflik kepentingan dalam organisasi.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO2
C2

(a) Briefly explain **FIVE (5)** rights and duties of employees in an organization.

Terangkan secara ringkas LIMA (5) hak dan kewajipan pekerja dalam sesebuah organisasi.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C3

- (b) A whistle blower is a person who tells the public or someone in authority about alleged dishonest or illegal activities (misconduct) occurring in a government department, a public or private organization, or a company. Explain **THREE (3)** conditions when whistle blowing is justified in organization.

Pemberi maklumat adalah orang yang memberitahu orang ramai atau seseorang yang berkuasa mengenai dakwaan aktiviti yang tidak jujur atau tidak sah (salah laku) yang berlaku di sebuah jabatan kerajaan, organisasi awam atau swasta, atau syarikat. Huraikan TIGA (3) keadaan di mana 'whistle blowing' adalah wajar dalam organisasi.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT