

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPM5023 : MARKETING RESEARCH

TARIKH : 21 OKTOBER 2017

MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi EMPAT (4) halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1
C1

(a) Explain **FOUR (4)** functions of marketing research.

Terangkan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C2

(b) Describe the differences between exploratory research, descriptive research and causal research.

Huraikan perbezaan di antara penyelidikan penerokaan, penyelidikan deskriptif dan penyelidikan sebab akibat.

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1
C1

(a) Explain the methods of data collection below:

Terangkan kaedah pengumpulan data di bawah:

i. Survey [5 marks]
Tinjauan [5 markah]

ii. Observation [5 marks]
Pemerhatian [5 markah]

iii. Focus group [5 marks]
Kumpulan fokus [5 markah]

CLO1
C2

(b) Describe the primary scales of measurement below using suitable example:

Huraikan skala pengukuran utama di bawah berserta contoh yang sesuai:

- | | | |
|------|-----------------------------|-----------------------------|
| i. | Nominal
<i>Nominal</i> | [2.5 marks]
[2.5 markah] |
| ii. | Ordinal
<i>Ordinal</i> | [2.5 marks]
[2.5 markah] |
| iii. | Interval
<i>Interval</i> | [2.5 marks]
[2.5 markah] |
| iv. | Ratio
<i>Nisbah</i> | [2.5 marks]
[2.5 markah] |

QUESTION 3
SOALAN 3CLO3
C3

- (a) In the marketing research field, the convenience sampling technique, judgmental sampling technique, quota sampling and snowball sampling technique are used to help the researcher. Explain each of the sampling techniques..

Di dalam lapangan penyelidikan pemasaran, penyelidik akan menggunakan teknik persampelan 'convenience', teknik persampelan 'judgemental', teknik persampelan 'quota' dan teknik persampelan 'snowball' dalam membantu melaksanakan penyelidikan. Berikan penerangan untuk setiap teknik-teknik persampelan tersebut.[20 marks]
[20 markah]CLO3
C4

- (b) Identify FIVE (5) steps that are involved in sampling design process with the right order.

Kenalpasti LIMA (5) langkah yang terlibat di dalam proses rekabentuk persampelan dengan turutan yang betul.[5 marks]
[5 markah]**QUESTION 4**
SOALAN 4CLO3
C3

- (a) A research report is a written document or an oral presentation based on a written document that communicates the purpose, scope, objective(s), hypotheses, methodology, findings, limitations and finally, recommendations of a research project to others. Based on the above statement, illustrate the importance of marketing research report.

Laporan penyelidikan merupakan satu dokumen bertulis atau persembahan lisan berpandukan kepada dokumen bertulis yang menyatakan tujuan, objektif, hipotesis, metodologi, penemuan, limitasi dan akhirnya cadangan daripada projek penyelidikan kepada pihak-pihak berkepentingan. Berpandukan kepada pernyataan di atas, huraikan kepentingan laporan penyelidikan pemasaran.[10 marks]
[10 markah]CLO3
C4

- (b) You have just finished collecting all the questionnaires from the respondents. After going through a phase of questionnaire checking and editing, you found that some responses given are incomplete or dissatisfying. As a researcher, you have THREE (3) options in choosing the treatment for incomplete or dissatisfying responses. Explain.

Anda baru sahaja selesai mengumpul kesemua borang kaji selidik daripada responden. Setelah melalui fasa pemeriksaan dan pengeditan, anda mendapati beberapa maklumbalas dalam borang kaji selidik tersebut tidak lengkap atau tidak memuaskan hati anda. Sebagai penyelidik anda mempunyai TIGA (3) pilihan dalam mengendalikan maklumbalas yang tidak lengkap dan tidak memuaskan hati. Terangkan.[15 marks]
[15 markah]**SOALAN TAMAT**