

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2017**

**DPM3023 : NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING**

**TARIKH : 23 OKTOBER 2017**

**MASA : 11.15 PAGI – 1.15 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 Soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO1  
C1

- (a) Explain **FOUR (4)** types of product hierarchy by giving appropriate examples.

*Jelaskan mana-mana EMPAT (4) jenis hirarki produk dengan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C2

- (b) Describe **FIVE (5)** categories of new products by giving suitable examples.

*Terangkan mana-mana LIMA (5) kategori produk baharu dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**CLO1  
C1

- (a) Explain **FIVE (5)** items in brand attributes by giving suitable examples.

*Jelaskan LIMA (5) item dalam ciri – ciri jenama dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO1  
C2

- (b) Describe **FIVE (5)** importances of brand personality.

*Terangkan LIMA (5) kepentingan personaliti jenama.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO3  
C3

(a) Product life cycle (PLC) is an important concept in marketing. It is also used as a tool by marketing professional to understand the market and plan the marketing mix. *Kitaran hayat produk (KHP) merupakan konsep pemasaran yang penting. Ia juga turut digunakan sebagai alat oleh professional pemasaran untuk memahami dan merancang campuran pemasaran.*

- i. Illustrate the graph of product life cycle completely.  
*Ilustrasi graf kitaran hayat produk selengkapnya.*

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Explain **FOUR (4)** stages of product life cycle with suitable examples of each stage.

*Terangkan EMPAT (4) peringkat kitaran hayat produk beserta contoh yang bersesuaian bagi setiap peringkat.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C4

- (b) Determine **FOUR (4)** dimensions of the product-mix that can be used for any personal care company with examples.

*Tentukan EMPAT (4) dimensi campuran produk yang boleh digunakan untuk mana-mana syarikat penjagaan diri beserta contoh.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO3  
C3

(a) Green marketing is one of the important aspects in marketing nowadays. One of the aspect that can be used in green marketing is packaging. Interpret the impact of the following packaging types towards green marketing:

*Pemasaran hijau merupakan salah satu aspek penting di dalam pemasaran masa kini. Salah satu aspek yang boleh digunakan dalam pemasaran hijau adalah pembungkusan. Interpretasikan kesan jenis-jenis pembungkusan berikut terhadap pemasaran hijau:*

- i. Primary packaging [5 marks]

*Pembungkusan utama [5 markah]*

- ii. Secondary packaging [5 marks]

*Pembungkusan kedua [5 markah]*

CLO3  
C4

- (b) Based on the two situations below, determine the right brand strategy decision for each situation by giving examples.

*Berdasarkan kepada dua situasi di bawah, tentukan strategi pembuatan keputusan jenama untuk setiap situasi dengan memberikan contoh.*

- i. Situation I: A company adding other variety of a product to an already established brand line products.

*Situasi I: Sebuah syarikat menambah jenis kepelbagaian produk yang lain ke atas barisan produk yang sedia ada.*

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Situation II: Developing two or more brand names in the same product category to suggest different function or benefits.

*Situasi II: Sebuah syarikat membangunkan dua atau lebih nama jenama di dalam kategori produk yang sama untuk mencadangkan fungsi atau faedah yang berbeza.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3  
C5

- (c) "If a company produces relatively different products it is not necessary to use its blanket brand name. However the company should use separate family name".

Evaluate the above statement with an appropriate example.

*"Sekiranya syarikat menghasilkan produk yang agak berbeza, maka tidaklah perlu untuk syarikat menggunakan "blanket brand name". Walau bagaimanapun syarikat perlu menggunakan "separate family name".*

*Nilaikan kenyataan di atas dengan contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

**SOALAN TAMAT**