

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2023/2024

DPM40073: MARKETING RESEARCH

TARIKH : 27 DISEMBER 2023

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO2 (a) Marketing research is used by all kinds of organizations. Define Marketing Research.
Penyelidikan pemasaran digunakan oleh semua jenis organisasi. Takrifkan Penyelidikan Pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2 (b) Describe **FOUR (4)** functions of marketing research.
*Jelaskan **EMPAT (4)** fungsi penyelidikan pemasaran.*
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO2 (c) Explain **SIX (6)** steps in the marketing research process.
*Terangkan **ENAM (6)** langkah dalam proses penyelidikan pemasaran.*
- [12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO2

- (a) The 'Problem Definition' states the general problem and identifies the specific components of the marketing research problem. List **FOUR (4)** importance of defining the research problems.

'Definisi Masalah' menyatakan permasalahan umum dan mengenal pasti komponen khusus masalah penyelidikan pemasaran. Senaraikan EMPAT (4) kepentingan dalam mentakrifkan masalah kajian.

[4 marks]

[4 markah]

CLO2

- (b) Research problems arise from several sources. Recognize any **THREE (3)** sources of a research problem.

Masalah kajian wujud daripada beberapa sumber. Kenalpasti TIGA (3) sumber masalah kajian.

[6 marks]

[6 markah]

CLO2

- (c) A good research design will ensure that the marketing research is conducted effectively and efficiently. Elaborate on the types of research designs below:

Reka bentuk penyelidikan yang baik akan memastikan penyelidikan pemasaran dijalankan dengan berkesan dan cekap. Huraikan jenis reka bentuk penyelidikan di bawah:

- i. Exploratory Research
Penyelidikan Penerokaan

[5 marks]

[5 markah]

- ii. Descriptive Research
Kajian Diskriptif

[5 marks]

[5 markah]

- iii. Causal Research
Penyelidikan Kausal

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO2

(a) Discuss **FOUR (4)** methods of data collection.*Bincangkan EMPAT (4) kaedah pengumpulan data.*[8 marks]
[8 markah]

CLO2

(b) Explain **FOUR (4)** types of measurement as stated below:*Huraikan EMPAT (4) jenis pengukuran sebagaimana dinyatakan di bawah:*

i. Nominal Scale

Skala Nominal[2 marks]
[2 markah]

ii. Ordinal Scale

Skala Ordinal[2 marks]
[2 markah]

iii. Interval Scale

Skala Selang[2 marks]
[2 markah]

iv. Ratio Scale

Skala Nisbah[2 marks]
[2 markah]

- (c) Sharif has been working on programming and updating a website for his company for the past 7 months. The following data represent the number of hours that Sharif worked for each month.

Sharif telah bekerja dalam pengaturcaraan dan pengemaskinian laman web untuk syarikatnya sejak 7 bulan yang lalu. Data berikut mewakili bilangan jam yang Sharif telah bekerja untuk setiap bulan.

24 25 31 50 53 66 78

Based on the above data, calculate:

Berdasarkan data di atas, kirakan:

- i. Mean
 Min

[5 marks]
[5 markah]

- ii. Median
 Median

[4 marks]
[4 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

- CLO2 (a) A well-known coffee beverage company, Sweet Coffee plans to market a new product called Novo Coffee next year. The top management needs to further understand the coffee drinkers' preferences. The manager needs to verify whether the price, taste, flavor, and customers' age are the key factors for coffee beverage preference. Therefore, Sweet Coffee wants to conduct a questionnaire survey by using probability sampling technique.

Syarikat minuman kopi yang terkenal, Sweet Coffee merancang untuk memasarkan produk baharu bernama Kopi Novo pada tahun hadapan. Pihak pengurusan atasan perlu memahami dengan lebih lanjut mengenai pilihan peminum kopi. Pengurus perlu mengesahkan sama ada harga, rasa, perisa dan umur pelanggan adalah faktor utama pilihan minuman kopi. Oleh itu, Sweet

Coffee ingin menjalankan tinjauan soal selidik dengan menggunakan teknik persampelan kebarangkalian.

Analyze **FIVE (5)** techniques in probability sampling.

Analisa LIMA (5) teknik persampelan kebarangkalian.

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) You are a final year student of the Diploma in Marketing. You intend to write a research proposal entitled “Factors that Influence Purchasing through Social Media Among Students of Berjaya College”.

Anda merupakan seorang pelajar tahun akhir Diploma Pemasaran. Anda bercadang untuk menulis sebuah cadangan penyelidikan yang bertajuk "Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Melalui Media Sosial dalam Kalangan Pelajar Kolej Berjaya".

CLO2

Based on the above research title, analyze the marketing research proposal as stated below.

Berdasarkan tajuk penyelidikan di atas, analisa cadangan penyelidikan pemasaran sebagaimana dinyatakan dibawah.

- i. **TWO (2)** independent variables.

DUA (2) pembolehubah tidak bersandar.

[5 marks]

[5 markah]

- ii. **TWO (2)** research objectives.

DUA (2) objektif kajian.

[5 marks]

[5 markah]

- iii. **TWO (2)** research questions.

DUA (2) permasalahan kajian.

[5 marks]

[5 markah]

SOALAN TAMAT