

**SULIT**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI I : 2023/2024**

**DPM40093: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS**

**TARIKH : 19 DISEMBER 2023**

**MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1 (a) State **FOUR (4)** integrated marketing communication tools.  
*Nyatakan **EMPAT (4)** alat-alat komunikasi pemasaran bersepadu.*
- [4 marks]  
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** elements in the communication process.  
*Terangkan **TIGA (3)** elemen dalam proses komunikasi.*
- [6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 (c) Amani, a marketing manager from an international company realized that, there are many reasons contribute to communication failure. Show to Amani **FIVE (5)** barriers that may occur with potential international customers during communication process.  
*Amani, seorang pengurus pemasaran dari syarikat antarabangsa menyedari terdapat banyak sebab yang menyumbang kepada kegagalan komunikasi. Tunjukkan kepada Amani **LIMA (5)** halangan yang mungkin terjadi dengan pelanggan berpotensi dari luar negara semasa proses komunikasi.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** types of consumer-oriented sales promotions.  
*Senaraikan LIMA (5) jenis promosi jualan berasaskan pelanggan.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** types of trade-oriented sales promotions.  
*Terangkan EMPAT (4) jenis promosi jualan berasaskan perdagangan.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (c) Selesa Chantek, is a shoes manufacturer that has decided to advertise their shoes to increase awareness towards their potential customers. Help the company prepare **FOUR (4)** types of advertising media that they can use to achieve their goals.  
*Selesa Chantek ialah pengeluar kasut yang telah membuat keputusan untuk mengiklankan kasut-kasut mereka untuk meningkatkan kesedaran kepada pelanggan mereka yang berpotensi. Bantu syarikat tersebut menyediakan EMPAT (4) jenis media pengiklanan yang boleh mereka gunakan untuk mencapai matlamat mereka.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO1 (a) Define public relations and publicity.  
*Berikan definisi perhubungan awam dan publisiti.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Compare **FOUR (4)** differences between public relations and publicity.  
*Bandungkan EMPAT (4) perbezaan di antara perhubungan awam dan publisiti.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (c) Ariq works as a salesperson for a clothing company and one of his roles is to persuade customers to buy his company's products. Write **FOUR (4)** roles of personal selling that Ariq can do as the sales representative of his company.  
*Ariq bekerja sebagai seorang jurujual untuk syarikat baju dan salah satu peranannya adalah memujuk pelanggan untuk membeli produk syarikatnya. Tuliskan FOUR (4) peranan jualan persendirian yang boleh dilakukan oleh Ariq sebagai seorang wakil jualan syarikatnya.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** internet communications objectives.  
*Senaraikan LIMA (5) objektif komunikasi internet.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** types of advertising on the internet.  
*Terangkan LIMA (5) jenis pengiklanan di internet.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1 (c) JSH Sdn. Bhd. is a new company that sell cookware and one of the efforts to promote their product, is by using direct marketing. Help JSH Sdn. Bhd. to organize **FOUR (4)** direct marketing media that suitable for them.  
*JSH Sdn. Bhd. adalah sebuah syarikat baru yang menjual peralatan memasak dan salah satu usaha untuk mempromosikan produk mereka adalah dengan menggunakan pemasaran langsung. Bantu JSH Sdn. Bhd. untuk mengatur EMPAT (4) media pemasaran langsung yang sesuai untuk mereka.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**SOALAN TAMAT**