

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2023/2024

DPM10013: PRINCIPLES OF MARKETING

TARIKH : 11 JUN 2024

MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Describe **FIVE (5)** marketing management philosophies below with suitable examples.

*Huraikan **LIMA (5)** falsafah pengurusan pemasaran di bawah dengan contoh yang bersesuaian.*

i) Production concept
Konsep pengeluaran

ii) Product concept
Konsep produk

iii) Selling Concept
Konsep Jualan

iv) Marketing Concept
Konsep pemasaran

v) *Societal Marketing Concept*
Konsep pemasaran sosial

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Discuss **TWO (2)** major bases of segmentation in a consumer market.
Bincangkan DUA (2) asas utama di dalam segmen pasaran pengguna.
 [6 marks]
 [6 markah]
- (c) Interpret any **THREE (3)** target market segments selection.
Tafsirkan mana -mana TIGA (3) pemilihan segmen pasaran sasaran.
 [9 marks]
 [9 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO2 (a) i. List **FIVE (5)** company's micro environments that affect the company's ability to serve its customer.
Senaraikan LIMA (5) persekitaran mikro yang memberi kesan kepada kemampuan syarikat untuk menyediakan perkhidmatan kepada pelanggan.
 [5 marks]
 [5 markah]
- CLO2 ii. Describe **FOUR (4)** company's macro environments in a marketing environment.
Huraikan EMPAT (4) persekitaran makro dalam persekitaran pemasaran.
 [10 marks]
 [10 markah]
- CLO2 (b) Elaborate **FIVE (5)** characteristics of a business market.
Huraikan LIMA (5) ciri-ciri pasaran perniagaan.
 [10 marks]
 [10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO2

- (a) Discuss **FOUR (4)** classifications of consumer products by providing suitable examples.

*Bincangkan **EMPAT (4)** klasifikasi produk pengguna beserta contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Demonstrate **TWO (2)** types of new product pricing strategies.

*Demonstrasikan **DUA (2)** jenis strategi harga produk baru.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO2

- (c) Product mix pricing strategy is the strategy for setting a product's price and often has to be changed when the product is a part of a production mix. Examine **THREE (3)** product mix pricing strategies.

*Strategi campuran harga produk ialah strategi untuk menetapkan harga produk selalunya perlu diubah apabila produk itu adalah sebahagian daripada campuran pengeluaran. Kaji **TIGA (3)** strategi harga campuran produk.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2

- (a) Marketing channel can be defined as a set of organized network of organizations which perform functions necessary to deliver products and services to the end customers (Churcill and Peter,1998).

Explain **FOUR (4)** functions of marketing channels with suitable examples.

Saluran pemasaran boleh ditakrifkan sebagai satu set rangkaian organisasi yang teratur yang melaksanakan fungsi yang diperlukan untuk menyampaikan produk dan perkhidmatan kepada pelanggan akhir (Churcill dan Peter, 1998).

*Terangkan **EMPAT (4)** fungsi saluran pemasaran beserta contoh yang sesuai*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Western Delight has launched a new menu to attract customers to the restaurant. Exhibit **FIVE (5)** types of sales promotion tools that can be used by the restaurant to increase the sales of their products by providing suitable examples.

*Western Delight telah melancarkan menu baharu untuk menarik pelanggan ke restoran tersebut. Tunjukkan **LIMA (5)** jenis alat promosi jualan yang boleh digunakan oleh restoran tersebut untuk meningkatkan jualan produk mereka dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT