

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2018**

**DPM3023 : NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING**

**TARIKH : 31 OKTOBER 2018**

**MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO1  
C1

- (a) (i) List **THREE (3)** sources of idea.

*Nyatakan TIGA (3) sumber – sumber idea.*

[3 marks]

[3 markah]

- (ii) List **SEVEN (7)** items in product hierarchy.

*Senaraikan TUJUH (7) item dalam hierarki produk.*

[7 marks]

[7 markah]

CLO1  
C2

- (b) Explain **FIVE (5)** categories of new product. Give example(s).

*Jelaskan LIMA (5) kategori produk baharu. Berikan contoh.*

[15 marks]

[15 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO1  
C1(a) List **TEN (10)** items in visual brand languages.*Senaraikan SEPULUH (10) item bahasa visual jenama.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C2

(b) Describe the brand elements below and give suitable example.

*Huraikan elemen – elemen penjenamaan dan berikan contoh.*

i. Brand awareness\*

*Kesedaran jenama*

ii. Brand image

*Imej jenama*

iii. Brand identity

*Identiti jenama*

[15 marks]

[15 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO3  
C2

(a)

Table A/Jadual A

Criteria	Market condition
Sales	Rapid
Profit	Rising
Competitors	Growing

The Table A above shows market condition for a stage in product life cycle (PLC). Identify and describe the stage.

*Jadual A di atas menunjukkan keadaan satu peringkat dalam kitaran hayat produk (PLC). Kenalpasti dan huraikan peringkat ini.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3  
C3

(b) As a product manager, you are required by your organization to develop a marketing strategy for the newly introduced products. If your company wants to sell the products to the high end market, implement **TWO (2)** marketing strategies and give suitable examples.

*Sebagai pengurus produk, anda dikehendaki oleh organisasi anda untuk membangunkan satu strategi pemasaran untuk produk baharu yang baru diperkenalkan. Jika syarikat anda ingin menjual produk kepada pasaran akhir yang berpendapatan tinggi, laksanakan DUA (2) strategi pemasaran dan berikan contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C4

- (c) Determine the right product line decision for each of the following situation. Explain and give example.

Situation I: Selection of one or more items in the line to feature to be considered as Flagship products or traffic builders.

Situation II: Procter & Gamble Co, the world's largest consumer-products company, plans to sell, discontinue or eliminate as many as 100 brands in the next two years to cut costs and focus on its most important product lines.

*Tentukan keputusan barisan produk yang tepat untuk setiap situasi berikut. Jelaskan dan berikan contoh.*

*Situasi I: Satu atau lebih item daripada barisan produk dipaparkan sebagai produk utama atau penarik orang ramai.*

*Situation II: Procter & Gamble Co, syarikat produk pengguna terbesar di dunia, merancang untuk menjual, menghentikan atau menghapuskan sebanyak 100 jenama dalam tempoh dua tahun akan datang untuk mengurangkan kos dan menumpukan pada barisan produk yang paling penting.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO3  
C3

- (a) Packaging is the activity of designing and producing the container or wrapper for a product. Choose suitable packaging design for biscuits. Support your answer with suitable explanation and example.

*Pembungkusan adalah aktiviti merancang dan menghasilkan bekas atau bungkusan untuk produk. Pilih reka bentuk pembungkusan yang sesuai untuk biskut. Sokong jawapan anda dengan penjelasan dan contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3  
C4

- (b) Based on situations below, determine the right "Brand Name Decision" for each situation and give example.

Situation I: A company gives a distinct name, logo and marketing strategy for every product they produced.

Situation II: A company introduces all of its products using a single brand name.

*Berdasarkan situasi di bawah, tentukan "Keputusan Jenama" yang tepat untuk setiap keadaan dan beri contoh.*

*Situasi I: Sebuah syarikat memberikan nama, logo dan strategi pemasaran yang berbeza untuk setiap produk yang dihasilkannya.*

*Situasi II: Syarikat memperkenalkan semua produknya dengan menggunakan satu jenama.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C5

(c) Watsons is one of many companies which are using private branding in their business. Identify **FIVE (5)** advantages of using this strategy.

*Watsons adalah salah satu daripada banyak syarikat yang menggunakan penjenamaan peribadi dalam perniagaan mereka.. Kenalpasti **LIMA (5)** kelebihan menggunakan strategi ini.*

[10 marks]

[10 marks]

**SOALAN TAMAT**