

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI DISEMBER 2016**

**DPM5033 : ADVERTISING**

**TARIKH : 12 APRIL 2017**

**MASA : 8.30 AM - 10.30 AM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO 1  
C1 (a) State **FIVE (5)** evolutions of advertising as an economic tools.  
*Nyatakan LIMA (5) evolusi pengiklanan sebagai alat ekonomi.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO 1  
C4 (b) Dagmar model is an approach to advertising planning for selecting advertising goals. Identify **FIVE (5)** stages of Dagmar Model.
- Model Dagmar adalah satu pendekatan perancangan pengiklanan untuk memilih matlamat pengiklanan. Kenalpasti LIMA (5) peringkat Model Dagmar.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO 1  
C4 (c) Advertising has a variety of economic effects which citing the positive and negative effects from the practices. Analyze **FOUR (4)** economic impacts of advertising.
- Pengiklanan mempunyai pelbagai kesan ekonomi sama ada kesan positif dan negatif ke atas pengiklanan. Jelaskan EMPAT (4) kesan ekonomi atas pengiklanan.*
- [15 marks]  
[15 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

- CLO 2  
C3 (a) An execution is the way a message strategy is turned into a message and how that message is communicated to the target audience. Illustrate **FIVE (5)** executions and styles for advertising with suitable examples.

*Pelaksanaan adalah salah satu cara strategi mesej ditukar dalam bentuk mesej dan bagaimana mesej dikomunikasikan kepada pengguna sasaran. Huraikan LIMA (5) pelaksanaan dan gaya untuk pengiklanan dengan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]  
[15 markah]

- CLO 2  
C3 (b) Creativity is enable us to generate fresh, unique and appropriate ideas to solve advertising communications problems. Interpret **FOUR (4)** roles of creativity in advertising.

*Kreativiti mampu menjana idea-idea baru, unik dan sesuai untuk menyelesaikan masalah komunikasi pengiklanan. Huraikan EMPAT (4) peranan kreativiti dalam pengiklanan*

[10 marks]  
[10 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

- CLO2  
C1 (a) Describe **TWO (2)** specific roles of advertising agency.  
*Terangkan DUA (2) peranan khusus agensi pengiklanan.*

[5 marks]  
[5 markah]

- CLO2  
C2 (b) An advertising agency is a service based business dedicated to creating, planning and handling advertising for its client. Interpret **THREE (3)** methods on how advertising agency get their clients.

*Agensi pengiklanan adalah satu perniagaan yang menyediakan perkhidmatan untuk mencipta, merangka dan menguruskan pengiklanan untuk klien yang tertentu. Huraikan TIGA (3) kaedah bagaimana agensi pengiklanan mendapatkan klien mereka.*

[15 marks]  
[15 markah]

- CLO2  
C3 (c) Explain **TWO (2)** methods on how advertising agency get compensated.

*Jelaskan DUA (2) kaedah tentang bagaimana agensi pengiklanan mendapatkan pendapatan.*

[5 marks]  
[5 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO3  
C1

(a) There are various types and methods of media that can be used by marketers in their advertising campaign. Describe the advertising media as stated below with suitable examples.

- i) Transit advertising
- ii) Magazines
- iii) Specialty advertising

*Terdapat pelbagai jenis dan kaedah media yang dapat digunakan oleh pemasar dalam kempen pengiklanannya. Terangkan dengan contoh yang sesuai media pengiklanan di bawah.*

- i) Pengiklanan persinggahan*
- ii) Majalah*
- iii) Pengiklanan istimewa / khusus*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO3  
C5

(b) When deciding which media to select for advertising purposes, firms must consider a number of criterias. Explain **TWO (2)** criterias for selecting advertising media.

*Dalam pemilihan media untuk tujuan pengiklanan, sesebuah firma harus mempertimbangkan beberapa kriteria yang tertentu. Terangkan **DUA (2)** kriteria dalam pemilihan media pengiklanan.*

[10 marks]  
[10 markah]

SOALAN TAMAT