

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2016**

DPN5033: MEDICAL AND HEALTH INSURANCE

**TARIKH : 03 APRIL 2017
TEMPOH : 11.15 AM – 1.15 PM (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C1
- (a) List down **FIVE (5)** principles of National Health Services (NHS).
Senaraikan LIMA (5) prinsip Perkhidmatan Kesihatan Kebangsaan (PKK).
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C3
- (b) Private Medical Insurance (PMI) is generally split into two categories which is large group scheme and small group scheme. List characteristics of both categories of this scheme with example.
*Produk Insuran Kesihatan Persendirian (IKP) umumnya dibahagikan kepada dua kategori iaitu Skim Kumpulan Besar dan Skim Kumpulan Kecil.
Senaraikan berserta contoh ciri kedua-dua kategori skim ini.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1
C4
- (c) Differentiate the moratorium underwriting and switch underwriting in Medical And Health Insurance (MHI).
Bezakan pengunderitan moratorium dan pengunderitan pertukaran di dalam Insuran Perubatan dan Kesihatan (IPK).
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1
C2

(a) Comprehensive policies sometimes referred as “full cost” or “full refund policies”. Identify the advantages of comprehensive policies by comparing it with Private Medical Insurance (PMI) policies.

Polisi menyeluruh kadangkala dirujuk sebagai “kos penuh” atau “polisi pulangan penuh”. Kenalpasti kelebihan polisi menyeluruh berbanding polisi Insuran Kesihatan Persendirian (IKP) yang lain.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C3

(b) National Health Service (NHS) provides a comprehensive level of care to people. Illustrate with example **THREE (3)** comprehensive levels of care provided by NHS.

*Perkhidmatan Kesihatan Kebangsaan (PKK) menyediakan penjagaan menyeluruh kepada masyarakat. Ilustrasikan berserta contoh **TIGA (3)** penjagaan menyeluruh yang disediakan oleh NHS.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C4

(c) Discuss the characteristics of the following Private Medical Insurance (PMI) policies available in individual market:

Bincangkan ciri-ciri polisi Insuran Kesihatan Persendirian (IKP) yang berikut yang sedia ada di dalam pasaran individu:

i) standard policies / *polisi standard*

ii) international policies / *polisi antarabangsa*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C3

(a) List with example of **FIVE (5)** factors considered by insurer in calculating the premium loading as an alternative to exclusions.

*Senaraikan berserta contoh **LIMA (5)** faktor yang diambil kira oleh syarikat insuran di dalam mengira premium tambahan sebagai alternatif kepada pengecualian.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C2

(b) A chronic illness is defined as a disease, illness or injury which has one or more characteristics. Describe the characteristics of chronic illness.

Penyakit kronik didefinisikan sebagai penyakit, sakit atau kecederaan yang mana mempunyai satu atau lebih ciri. Huraikan ciri-ciri penyakit kronik.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

(c) List the reason why Personal Data Protection Act 2010 is important to the buyer of Medical Health Insurance (MHI).

Senaraikan sebab mengapa Akta perlindungan Data Persendirian 2010 menjadi penting kepada pembeli Insuran Perubatan dan Kesihatan (IPK).

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

(d) Illustrate the claim process in Medical and Health Insurance (MHI).

Ilustrasikan proses tuntutan di dalam Insuran Perubatan dan Kesihatan (IPK).

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO3
C1

- (a) The role of a product marketing department is to manage a particular product area to achieve the optimal business outcomes. Describe **FIVE (5)** product promotion used by the marketing department to sell Private Medical Insurance (PMI) products.

Fungsi bahagian pemasaran produk adalah untuk menguruskan sesebuah produk yang tertentu bagi mencapai hasil perniagaan yang optimum. Terangkan LIMA (5) promosi produk yang digunakan oleh bahagian pemasaran bagi menjual produk insuran kesihatan persendirian (IKP).

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C2

- (b) Medical and health insurance (MHI) insurers use a range of technique to market their product. Discuss **THREE (3)** marketing technique generally used by the insurance companies.

Syarikat insuran bagi Insuran Perubatan dan kesihatan (IPK) menggunakan beberapa teknik bagi memasarkan produk mereka. Bincangkan TIGA(3) teknik pemasaran yang biasanya digunakan oleh syarikat insuran.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT