

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2016**

DPR1013 : FUNDAMENTALS OF RETAILING

**TARIKH : 01 APRIL 2017
MASA : 2.30 PM - 4.30 PM (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Esei (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO 1
C1

- a) Retailing has a tremendous impact on the economy. It involves high annual sales. As a major source of employment, retailing offers a wide range of career opportunities including store management, merchandising and owning a retail business.

Peruncitan memberikan kesan yang besar ke atas ekonomi. Ia melibatkan jualan tahunan yang tinggi. Sebagai sumber utama peluang pekerjaan, peruncitan menawarkan pelbagai peluang kerjaya termasuk pengurusan stor, pengurusan barangan dan memiliki perniagaan peruncitan.

- i. Define retailing.
Berikan definisi peruncitan.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. List **THREE (3)** types of productivity objective.
Senaraikan TIGA (3) jenis objektif produktiviti.

[3 marks]

[3 markah]

- iii. Explain **FOUR (4)** retailing process in the marketing system.
Terangkan EMPAT (4) proses peruncitan dalam sistem pemasaran.

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1
C1

- b) Retail institution, encounters four distinct life cycle stages.
Institusi peruncitan mengalami empat peringkat kitaran hidup peruncitan.

- i. Draw the retail life cycle.

Lukiskan kitaran hidup runcit.

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Explain **FOUR (4)** stages in the retail life cycles.

Terangkan EMPAT (4) peringkat dalam kitaran hidup runcit.

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO 1
C1

- (a) Economist uses four different economic terms to describe the competitive environment of retailing. Describe **FOUR (4)** types of competitive environment in retailing industry.

Ahli ekonomi menggunakan empat istilah ekonomi yang berbeza untuk menggambarkan persekitaran peruncitan yang kompetitif. Terangkan EMPAT (4) jenis persekitaran yang kompetitif dalam industri peruncitan.

[10 marks]

[10 markah]

- (b) Store provides several benefits to customers which are not offered by the non-store channels such as catalogue or the internet. Explain **FIVE (5)** benefits of store channel.

Kedai menawarkan beberapa kelebihan kepada pelanggan yang tidak ditawarkan oleh saluran lain seperti katalog atau internet. Terangkan LIMA (5) kelebihan saluran kedai.

[15 marks]

[15 markah]

CLO1
C1

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C2

- (a) A retail channel is one of the retailer's ways to sell and deliver merchandise as well as services to their customer. Retail channel can be in term of store channel and non-store channel. Explain **THREE (3)** multi-channel retailing with appropriate examples.

Saluran runcit merupakan salah satu cara peruncit menjual dan menghantar barangan serta perkhidmatan kepada pelanggannya. Saluran runcit boleh berbentuk saluran kedai dan saluran bukan kedai. Terangkan TIGA (3) peruncitan pelbagai saluran dengan contoh yang sesuai.

[15 marks]

[15 markah]

CLO2
C3

- (b) All retailers provide goods and services for their customer. Explain **FOUR (4)** differences between service retailers and merchandise retailers.

Semua peruncit menyediakan perkhidmatan dan barangan kepada pelanggan. Terangkan EMPAT (4) perbezaan di antara peruncit perkhidmatan dan peruncit barangan.

[10 marks]

[10 marks]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 2
C2

- (a) The Retail Mix is a combination of the best seven elements in retailing that served the segments targeted by the retailer.

Campuran runcit terdiri daripada gabungan tujuh elemen terbaik dalam peruncitan bagi memenuhi segmen yang disasarkan oleh peruncit.

- i. Identify **SEVEN (7)** elements of Retail Mix.

Kenalpasti TUJUH (7) elemen Campuran Runcit.

[7 marks]

[7 markah]

- ii. Explain **FOUR (4)** objectives of store design.

Terangkan EMPAT (4) objektif rekabentuk kedai.

[8 marks]

[8 markah]

CLO3
C3

- (b) Dato' Diva owns a jewellery business and in the process of finding new location for her fifth branch. As a consultant, you are asked to give an advice in evaluating store location. Explain **FIVE (5)** consideration in selecting store location to Dato' Diva.

Dato ' Diva memiliki perniagaan barang kemas dan dalam proses mencari lokasi baru untuk cawangan kelimanya. Sebagai seorang perunding, anda diminta untuk memberi nasihat bagi mengenalpasti lokasi yang sesuai. Terangkan LIMA (5) pertimbangan dalam memilih lokasi stor kepada Dato' Diva.

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT